

프로덕트 매니지먼트 중급과정

사용자 중심의 성공적인 프로젝트 개발과 성장 전략

📅 Day 1: 프로젝트 매니지먼트 Foundation

시간	주제	세부 내용
09:00-10:30	Module 1 프로덕트 매니지먼트의 이해	- PM의 역할과 책임 - 프로덕트 매니저 vs 프로젝트 매니저 vs 프로덕트 오너 - 성공하는 PM의 핵심 역량과 마인드셋 - 국내외 PM 성공 사례 분석
10:30-12:00	Module 2 프로덕트 전략과 비전 수립	- 시장 분석 프레임워크 (TAM, SAM, SOM) - 경쟁 분석과 포지셔닝 전략 - 프로덕트 비전 및 미션 스테이트먼트 작성 - OKR을 활용한 목표 설정
12:00-13:30	Module 3 사용자 중심 사고와 리서치	- Design Thinking 프로세스 - 사용자 리서치 방법론 (인터뷰, 서베이, 사용성 테스트) - 페르소나와 사용자 여정 지도 작성 - Jobs-to-be-Done 프레임워크
13:30-15:00	Module 4 프로덕트 아이디어화와 우선순위	- 아이디어 발굴 및 검증 방법 - 기회 평가와 우선순위 매트릭스 - RICE, ICE 스코어링 모델 - 프로덕트 로드맵 작성 실습
15:00-17:00	Day 1 워크샵	- 실제 프로덕트 아이디어 도출 실습 - 사용자 리서치 계획 수립 - 팀별 프로덕트 비전 발표 - 피드백 및 개선사항 도출



Day 2: 프로덕트 개발과 실행

시간	주제	세부 내용
09:00-10:30	Module 5 MVP와 프로덕트 개발 프로세스	• MVP의 개념과 접근 방법 • 빌드-측정-학습 사이클 • 프로토타이핑과 빠른 실험 • Feature 정의와 사용자 스토리 작성
10:30-12:00	Module 6 애자일과 개발팀 협업	• 스크럼 프레임워크와 PM의 역할 • 스프린트 플래닝과 백로그 관리 • 개발자, 디자이너와의 효과적인 소통 • 기술 부채와 트레이드오프 관리
12:00-13:30	Module 7 데이터 기반 의사결정	• 핵심 지표(North Star Metric) 설정 • 퍼널 분석과 코호트 분석 • A/B 테스트 설계와 해석 • 데이터 도구 활용 (GA, Amplitude, Mixpanel)
13:30-15:00	Module 8 프로덕트 출시와 성장 전략	• Go-to-Market 전략 수립 • 프로덕트 출시 체크리스트 • Growth Hacking 기초 • 사용자 피드백 수집과 반영
15:00-17:00	Day 2 실습	• MVP 정의 및 프로토타입 작성 • 개발 스프린트 계획 수립 • 데이터 지표 설계 워크샵 • GTM 전략 발표 및 피드백

💡 Day 3: 고급 PM 스킬과 실전 프로젝트

시간	주제	세부 내용
09:00-10:30	Module 9 이해관계자 관리와 커뮤니케이션	• 이해관계자 맵핑과 관리 전략 • 경영진 보고와 설득 기법 • 갈등 상황 관리와 협상 스킬 • 프로젝트 문서화 (PRD, Spec 작성)
10:30-12:00	Module 10 프로덕트 수익화와 비즈니스 모델	• 수익 모델 설계 (구독, 프리미엄, 광고 등) • 가격 전략과 실험 • Unit Economics 이해 • LTV, CAC, Retention 관리
12:00-13:30	프로덕트 성장과 확장	• 프로덕트 라이프사이클 관리 • 국제화와 현지화 전략 • 플랫폼 확장과 에코시스템 구축 • 프로덕트 포트폴리오 관리
13:30-15:30	종합 프로젝트 발표	• 팀별 프로젝트 전략 최종 발표 • MVP 계획 및 로드맵 프레젠테이션 • 전문가 패널 피드백 • Best Practice 공유
15:30-17:00	PM 커리어 개발과 마무리	• PM 커리어 패스와 성장 전략 • 포트폴리오 구축 방법 • PM 커뮤니티와 네트워킹 • 개인 액션 플랜 수립 및 수료식